

Einstieg in die Videoproduktion

Konzeption, Gestaltung, Videoerstellung mit Camcorder und Systemkamera [1581]

Videos werden als Marketinginstrument immer wichtiger. Mit visuell gut aufbereitetem Content können Sie schnell Aufmerksamkeit für sich gewinnen und Ihre Zielgruppe begeistern. In diesem Seminar geben wir Ihnen eine Einführung in das Thema Videomarketing und Sie lernen, wie Sie mit Ihrem Camcorder oder Ihrer Systemkamera eigene Videos schnell und effizient produzieren können.

Durch einen spannenden Mix aus Theorie und praktischen Übungen erhalten Sie wertvolles Fachwissen über die Grundlagen der Videokonzeption, über Storytelling und die professionelle Gestaltung sowie über die Videoproduktion und die Postproduktion.

Eine Zusatzqualifikation für alle, die Videos für ihr Online-Marketing erstellen oder beauftragen.

Seminarinhalte

- Videomarketing
 - Einführung ins Videomarketing
 - Videoformate für Social Media (Instagram, Twitter, Facebook, YouTube)
 - eigene Videoideen entwickeln
- Videokonzeption
 - Einführung in Storytelling und Videodramaturgie
 - ein eigenes Video planen
 - Praxisübung: Storyboard-Erstellung, Präsentation und Feedback
 - erste Praxisübung mit der Kamera
- Videogestaltung
 - Stimmung, Atmosphäre
 - Bildausschnitt und Bildkomposition
 - Bildperspektive und Einstellungsgröße
 - Kamerabewegung
 - Licht und Farbe
 - Ton
- Videoproduktion – Camcorder oder Systemkamera bedienen
 - technische Grundeinstellungen
 - Schärfe, Belichtung, Weißabgleich
 - Überblick über das Zusatzequipment (Stativ, Handhalterung, Gimbal, Licht, Mikrofon)
 - Praxisübung Kamera
 - eigene Videos aufnehmen
 - Zusatzequipment ausprobieren
 - Praxisübung „Interview“
 - Feedback zu den erstellten Videos
- Einführung in den Videoschnitt mit Adobe Premiere CC
 - Benutzeroberfläche & Werkzeuge
 - Video- und Audiomaterial importieren
 - eine Sequenz anlegen
 - Schneiden und Trimmen
 - Titeleinblendungen, Effekte, Musik und Übergänge einfügen
 - einfache Audibearbeitung
 - Praxisübung Videoschnitt
 - das fertige Video exportieren
- Ergebnisse betrachten, Feedback, Zusammenfassung

Weitere Seminardetails finden Sie auf der Rückseite

Einstieg in die Videoproduktion

Konzeption, Gestaltung, Videoerstellung mit Camcorder und Systemkamera [1581]

Seminardauer:

3 Tage, 1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr, 2. + 3. Tag je 9:00 – 17:00 Uhr

Kursart:

Praxisseminar mit vielen Übungen, max. 6 TeilnehmerInnen

Voraussetzungen:

eigene Kamera, inklusive SD-Karte, Akku, Ladegerät und Bedienungsanleitung.

Seminarleiter:

Nach dem Studium „Literatur und Medienpraxis“ (Master of Arts) hat er zunächst beim Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR) in der Marketingabteilung und anschließend in der Werbebranche gearbeitet.



Seit 2006 konzipiert, dreht und schneidet er Filme und Videos für unterschiedliche Auftraggeber.

2011 wurde seine filmische Arbeit mit dem 1. Platz des Bürgermedienpreises der Landesanstalt für Medien NRW ausgezeichnet.

Seit 2016 ist er als Filmemacher und Dozent im Bereich Videoproduktion tätig. Seine Arbeitsschwerpunkte sind einerseits die Produktion von Imagefilmen und

Unternehmensvideos und andererseits die Tätigkeit als Dozent zum Thema Videokonzeption, Videoproduktion und Videoschnitt. Je nach Anwendungsfall produziert er seine Filme und Videos seit 2013 mit Smartphone, Camcorder oder DSLR-Kamera.

Er nutzt Videos als Marketinginstrument, um Personen, Organisationen und Unternehmen authentisch und überraschend zu präsentieren. Sein Anspruch dabei ist immer: „Erzählen, was Sie besonders macht.“

Termine & Preise

Köln:	05.02. – 07.02.2024
	03.07. – 05.07.2024
	14.10. – 16.10.2024
	1.520,00 € pro Teilnehmer:in, zzgl. MwSt. (Frühbucherrabatt möglich)

Anmeldung

telefonisch 0221 . 80254-0
per E-Mail: info@bitmap-gmbh.de
oder über unsere [Webseite](#)

Weitere Seminardetails finden Sie auf der Rückseite